

Bárgina Bonita

Erika Sandra
kscacurak@gmail.com

O fim de semana do Gazeta é assim.



Odorata lança nova linha para cabelos cacheados

Indústria do Polo Empresarial de Aparecida de Goiânia redesenha marca de produtos capilares e lança linha com base na técnica low poo

A Odorata Beleza & Cuidado lança neste mês de Agosto a nova linha para cabelos cacheados. Os produtos foram criados com base na técnica Low Poo/ No Poo, mais conhecida pelos termos: liberados ou livres de sulfatos, parabenos, petrolatos e silicones. Além de complementar o portfólio da marca, a linha vêm para atender a demanda do mercado, que tem ganhado cada dia mais adeptas através de motes como "cuide" e "assuma" seus cachos.

De acordo com pesquisa do Instituto Kantar, 80% das brasileiras têm os cabelos originalmente cacheados ou crespos. Com o fim da ditadura dos cabelos lisos e o crescimento dos conceitos de beleza natural, muitas brasileiras deixaram de alisar os fios e assumiram seu formato original, surgindo a necessidade de produtos que atendessem as características específicas desse tipo de cabelo.

"Os cabelos crespos e cacheados são os que mais sofrem com ressecamento dos fios devido a estrutura irregular não permitir a oleosidade na haste capilar, por isso produtos 'livres de' tendem a funcionar melhor para quem possui essa textura, pois não agride os cabelos e repõe os nutrientes necessários devolvendo o brilho, maciez, elasticidade, hidratação e a forma dos cachos.", explica o farmacêutico da empresa Waides Pacheco.

A técnica surgiu nos EUA pela Lorraine Massey, fundadora da linha exclusiva para cabelos cacheados: Deva Curl. E foi popularizada, aqui no Brasil, por youtubers e blogueiras, que têm ditado as tendências de mercado no universo da beleza. Para a presidente da Odorata, Luna Pimentel o papel da empresa é entregar produtos de qualidade e incentivar as clientes a se sentirem confiantes e livres para amarem seus cabelos do jeito que eles são.

Os produtos estão disponíveis nos catálogos Odorata, a partir desta quinta, dia 24 de agosto.

SOBRE A EMPRESA

Criada em 2013, em Aparecida de Goiânia (GO), a Odorata atua em diversas regiões do País - atualmente presente em 17 estados - com produção própria e comercialização de cosméticos, perfumes e produtos de higiene pessoal por meio do varejo direto, revendidos sob uma elaborada rede de 40 mil consultoras ativas espalhadas pelo território nacional. São cerca de 600 produtos, para os públicos feminino, masculino, infantil e gestantes, disponibilizados no catálogo, além dos produtos sazonais, que entram em circulação de acordo com datas especiais, como o Dia das Mães, Natal ou a chegada da Primavera.

A produção fica concentrada na sede da empresa, localizada no Polo Empresarial de Goiás, na cidade de Aparecida de Goiânia.

A unidade é responsável pela fabricação média de 20 mil produtos por dia, envolvendo além das consultoras mais de 300 trabalhadores diretos e indiretos.



ODORATA

Endereço: Rua 18
Qd.18 Lt. 01/04

s/n, Galpão II, Polo Empresarial de Goiás, Aparecida de Goiânia - GO, CEP: 74985-165

Telefone: 0800 606 1314

Site: www.odorata.com.br